

Zarząd Lena Lighting S.A. z siedzibą w Środzie Wielkopolskiej podaje do publicznej wiadomości szacunkowe wybrane dane finansowe Lena Lighting S.A. za I kwartał 2021 roku.

SZACUNKOWE WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł.	w tys. zł.	Dynamika
	01.01.2021- 31.03.2021	01.01.2020- 31.03.2020	za 2021 rok do 2020 roku
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów.	35 885	28 682	25,11%
II. Zysk brutto na sprzedaży	13 518	10 235	32,08%
III. Zysk na sprzedaży	4 128	2 227	85,36%
IV. Zysk z działalności operacyjnej	4 036	2 217	82,05%
V. Zysk brutto	4 072	3 085	31,99%
VI. Zysk netto	3 321	2 457	35,16%

Celem wykazania istotności w/w danych Emitent przyjął szacunkowe dane finansowe za I kwartał 2021 roku w porównaniu z danymi finansowymi za I kwartał 2020 rok.

W pierwszym kwartale 2021 roku Spółka osiągnęła o 25,11% wyższe przychody ze sprzedaży niż w analogicznym kwartale 2020 roku. Wzrost sprzedaży został osiągnięty zarówno na rynku krajowym jak i na rynkach zagranicznych. W związku z powyższym szacowany wynik (zyska netto) za pierwszy kwartał 2021 roku jest wyższy o 35,16% niż pierwszym kwartale 2020 roku.

Pandemia wirusa Covid-19 nie miała negatywnego wpływu na wyniki Spółki w pierwszym kwartale bieżącego roku. Zarząd Spółki mając świadomość zmienności otoczenia w związku z zwalczaniem pandemii wirusa Covid-19 bieżąco analizuje sytuację i w przypadku gdy zmieni się ona w sposób mogący mieć wpływ na bieżącą działalność gospodarczą Spółki, na jej wyniki, sytuację ekonomiczną, bądź bieżące lub przyszłe funkcjonowanie opublikuje niezwłocznie w tym zakresie raport z informacją poufną - dotyczącą czasu trwania takiego zdarzenia jak i szacowanego wpływu na wyniki finansowe Spółki.

Zgodnie z przyjętymi w Spółce Indywidualnymi Standardami Raportowania w przypadku, gdy wybrane dane finansowe, które zwyczajowo są elementem raportu okresowego, odbiegają od powszechnego szacowania rynku – powinny zostać niezwłocznie przekazane przez spółkę w trybie raportu bieżącego. Odniesienie się do „powszechnego szacowania rynku” dotyczyć może prezentowanych prognoz przez analityków, historii osiągnięć Spółki na podstawie, której inwestor podejmuje decyzje zakładając kontynuację tendencji. Ze względu na różnorodność zdarzeń, które mogą mieć miejsce i trudność z ich jednolitą kwantyfikacją, Zarząd spółki analizuje każdorazowo zaistniała sytuację pod kątem oceny - czy jest ona cenotwórcza i czy wymaga opublikowania w formie komunikatu bieżącego.

Powyższe informacje zostały uznane przez Zarząd Emitenta za spełniające przesłanki Art. 17 ust. 1 MAR jako określone w sposób precyzyjny informacje mające charakter cenotwórczy

Zarząd Spółki:

