



## Zapytanie ofertowe nr 5/GTB/2019

z dnia 25.04.2019 r.

(dotyczy zamówienia usługi organizacji targów)

Lena Lighting S.A. z siedzibą w Środzie Wlkp. zaprasza do składania ofert w zakresie organizacji udziału w charakterze wystawcy w imprezie targowej Batimat 2019 odbywającej się w dniach 4-8 listopada 2019 r. w Paryżu Francja w związku z realizacją projektu: „Oświetlimy Świat” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”. Poddziałania 3.3.3: „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” w ramach III Osi priorytetowej: „Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

### I. Zamawiający:

Lena Lighting S.A.  
ul. Kórnicka 52  
63-000 Środa Wlkp.

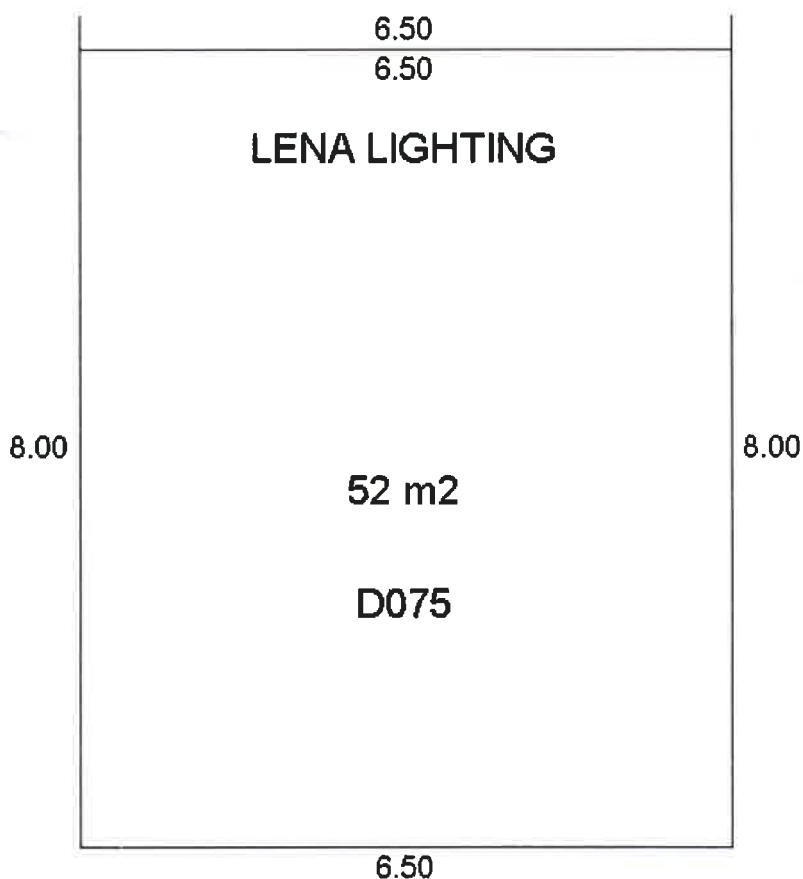
### II. Opis przedmiotu zamówienia

#### A. Wspólny słownik zamówień (kod CPV):

- 79950000-8 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów,
- 39150000-8 Różne meble i wyposażenie
- 39154000-6 Sprzęt wystawowy

#### B. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

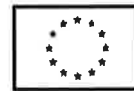
1. Przedmiotem zamówienia jest organizacja udziału w charakterze wystawcy w imprezie targowej Batimat 2019 odbywającej się w dniach 4 - 8 listopada 2019 r. w Paryżu Francja.
2. Wymagania:
  - a. Zabudowa powierzchni wystawienniczej. Rozmiar powierzchni wystawienniczej 52 m<sup>2</sup> (6,5 m x 8 m). Stoisko z trzech stron otwarte. Wysokość ścian maksymalnie 5 metrów.



- b. Stoisko powinno być zabudowane z zachowaniem wymogów organizatora.
  - c. Stoisko powinno zostać wykonane zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
3. Wymagania dotyczące wyglądu i wyposażenia stoiska:
- a. Stoisko raczej otwarte, ale z wydzielonymi strefami co implikuje zaprojektowanie ścianek, na obrysie i/lub wewnątrz stoiska.
  - b. Część eksponująca produkty Lena Lighting powinna być „podzielona” na dwie części:
    - część z lampami ulicznymi i ofertą workplace
    - Część z pozostałymi lampami (w tym m.in. przemysłowymi i biurowymi)
  - c. Nad częścią stoiska należy zaprojektować sufit by można było zamontować lampy zwieszane z sufitu
  - d. Należy „odgrodzić się” ścianką od wejścia., które znajduje się po lewej stronie stoiska patrząc na poniższy rysunek (np. w celu uniknięcia przewiewów)



- e. Wydzielenie spokojnego i komfortowego miejsca do rozmów – wstępnie uwzględniającym: 3 stoliki + 12 krzeseł (ilości mogą ulec zmianie w zależności od aranżacji stoiska i wolnego miejsca).
- f. Na podłodze panele - opcjonalnie rozłożony dywan/wykładzina
- g. Wydzielenie we wnętrzu stoiska zamykanej przestrzeni kuchennej, w której znajdować się będą:
  - Błat roboczy
  - szafki
  - lodówka (1 szt.),
  - ekspres do kawy (1szt.),
  - czajnik (2 szt.),
  - zlew + terma
  - kosze na śmieci
  - wieszak na płaszcze ( 2szt.)
  - zastawa (szklanki, kieliszki, filiżanki, sztućce, talerzyki itp.) dla 20 osób
  - gaśnica (jeśli jest wymagana przez Organizatora (1 szt.)
- h. Na stoisku wydzielone miejsce na zamykaną ladę.
- i. Podest podłogi podniesiony na wysokość do 10 cm z wykończeniem umożliwiającym łatwy dostęp osobom niepełnosprawnym.
- j. Materiał ścian – wizerunkowy premium - np. wysokiej klasy MDF laminowany i lakierowany.
- k. Grubość ścian musi zakładać możliwość poprowadzenia przewodów elektrycznych we wnętrzu (10-20cm).



1. Na ścianach umieszczone logotypy (opcjonalnie podświetlane) i inne grafiki przygotowane przez Wykonawcę i zaakceptowane przez Lena Lighting S.A.
  - m. Wymagane jest wbudowanie w zabudowę panelu promocyjnego MPG zgodnie z projektem i wytycznymi opublikowanymi przez Ministerstwo Rozwoju.
  - n. Jakość materiału użytych do wykonania stoiska - bardzo wysoka.
  - o. Projekt powinien uwzględniać elementy wykończenia np. kwiaty, grafiki itd.
4. Oferta powinna uwzględniać prawidłowy montaż i ewentualny serwis lamp, które na stoisku będzie eksponował Zamawiający (Lena Lighting). Wszystkie lampy powinny świecić przez cały okres targów.
  5. Oferta powinna uwzględniać obsługę techniczną stoiska (wykonanie przyłączy technicznych, w tym przygotowanie instalacji elektrycznej pod montaż ekspozycji -lamp Lena Lighting S.A- i wymagania funkcjonalności stoiska).
  6. Pakiet powinien obejmować demontaż i doprowadzenia miejsca, na którym stało stoisko do stanu, który zastano przed zabudową stoiska.
  7. Oferta powinna zawierać przygotowanie kompletu dokumentacji technicznej wymaganej przez organizatora targów, w tym niezbędne rysunki techniczne, obliczenia, atesty, certyfikaty.
  8. Oferta powinna zawierać usługę zatwierdzenia projektu stoiska u Organizatora.
  9. Stoisko i materiały z których jest wykonane powinno spełniać wszystkie wymogi techniczne i bezpieczeństwa określone przez organizatora imprezy targowej Batimat 2019.
  10. Oferta powinna zawierać wszelkie koszty materiałów i robocizny - zabudowy i demontażu stoiska oraz utylizacji śmieci jak również przechowywania pustych opakowań po eksponatach i inne koszty poboczne nie wymienione szczegółowo powyżej. Oferta powinna zawierać również wszelkie koszty logistyki operacyjnej związanej z wykonaniem zadania, w tym koszty: transportu, rozładunków i załadunków.
  11. Warunkiem wyboru oferty jest przedstawienie przez oferenta wstępnej wizualizacji stoiska targowego (razem z propozycją ekspozycji produktów) wraz ze specyfikacją użytych materiałów służących do jego wykonania.
  12. Zamawiający ma prawo do zgłoszenia uwag w celu naniesienia przez oferenta istotnych zmian we wstępnej wizualizacji. W przypadku zaistnienia powyższej sytuacji zamawiający zwróci się do oferenta o ponowną wycenę przedmiotowej oferty w określonym przez zamawiającego terminie.

### III. Opis sposobu przygotowania oferty

- a) oferta powinna być napisana czytelnie i powinna zawierać :



- dane oferenta,
- datę sporządzenia oferty,
- cenę brutto i netto w złotych polskich wraz z kosztorysem,

#### IV. Miejsce oraz termin składania oferty

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [marketing@lenalighting.pl](mailto:marketing@lenalighting.pl), poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres:

Lena Lighting S.A.  
ul. Kórnicka 52  
63-000 Środa Wlkp.

do dnia 10.05.2019 r do godziny 9.00 (liczy się data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego) .

2. Ocena ofert zostanie dokonana w dniu 13.05.2019, a wyniki i wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony na stronie internetowej pod adresem [www.lenalighting.pl](http://www.lenalighting.pl) zakładka „Aktualności” oraz w bazie konkurencyjności.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Oferent nie może zmienić swojej oferty.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
6. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie [www.lenalighting.pl](http://www.lenalighting.pl) zakładka „Aktualności” oraz w bazie konkurencyjności.
7. Do oferty należy dołączyć wymagane załączniki potwierdzające spełnianie przez oferenta warunków udziału w postępowaniu.
8. Oferta powinna być podpisana przez upoważnionego przedstawiciela Oferenta, a wszystkie jej strony parafowane.
9. Oferent ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

#### V. Kryteria i sposób oceny ofert

1. Przed dokonaniem oceny ofert, wszystkie oferty zostaną sprawdzone w celu stwierdzenia, czy spełniają wymagania określone w dokumentach zapytania ofertowego.
2. Wyłącznie zakwalifikowane oferty (spełniające wszystkie wymogi formalne i merytoryczne) będą oceniane na podstawie danych przedstawionych w ofercie.

##### Ocena kryterium 1:

A – cena (waga 45%):

najniższa oferowana cena brutto / cena brutto badanej oferty x 100 x 45 %  
Max . 45pkt.



Ocena kryterium 2:

B – rysunek techniczny oraz wizualizacja projektu 3D stoiska (waga 20%)

$\text{badana liczba punktów} / \text{maksymalna liczba punktów} \times 100 \times 20\%$

*badana liczba punktów* – ostateczna liczba punktów przyznana badanej ofercie przez Zamawiającego

*maksymalna liczba punktów* – najwyższa liczba punktów przyznana ofercie przez Zamawiającego wśród wszystkich ważnych ofert złożonych przez oferentów

Punkty będą przyznawane przez każdego z członków Komisji oceniającej oferty. Każdy z członków Komisji może przyznać badanej ofercie 1, 2 lub 3 punkty. Ostateczna liczba punktów, które otrzyma badana oferta będzie sumą z punktacji przyznanej przez poszczególnych członków Komisji oceniających badaną ofertę.

Ocena kryterium:

- rysunek techniczny oraz wizualizacja projektu 3Dstoiska max – 20 pkt

Ocena kryterium 3:

C – jakość świadczonych usług organizowania uczestnictwa podmiotów z Polski w charakterze wystawcy na targach odbywających się na terytorium Francji potwierdzone co najmniej trzema zrealizowanymi usługami w przedmiotowym zakresie i potwierdzona listami referencyjnymi firm na rzecz których niniejsze usługi były świadczone. (waga 35%)

Ocena kryterium:

- organizacja uczestnictwa podmiotów z Polski w charakterze wystawcy w targach odbywających się na terytorium Francji – 35 pkt.

Punktacja sumaryczna ofert: A+B+C

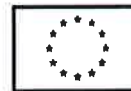
Najkorzystniejsza oferta z najwyższą liczbą punktów – max. 100 pkt

## VI. Wykluczenia

1. Z postępowania wykluczeni zostaną Wykonawcy powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.
2. Z postępowania wykluczeni zostaną Wykonawcy nieposiadający ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy (odpowiedzialność kontraktowa) na kwotę minimum 1 mln zł.

## VII. Osoba do kontaktu

Magdalena Chojnacka  
[m.chojnacka@lenalighting.pl](mailto:m.chojnacka@lenalighting.pl)



tel. 61 28 60 483

### **VIII. Dodatkowe informacje**

Zamawiający zastrzega prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny w trakcie jego trwania w przypadku zaistnienia niemożliwej wcześniej do przewidzenia okoliczności prawnej, ekonomicznej, technicznej lub wystąpienia siły wyższej, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności gdy:

- postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą,
- wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że przeprowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.

Zamawiający może w każdym czasie bez podania przyczyny zmienić treść niniejszego Zapytania ofertowego. Jeżeli zmiany będą miały wpływ na treść ofert składanych w toku postępowania, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.

W przypadku zaistnienia takich okoliczności Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego.

### **IX. Formy upublicznienia zapytania ofertowego:**

1. Umieszczenie zapytania ofertowego na stronie internetowej Zamawiającego [www.lenalighting.pl](http://www.lenalighting.pl) zakładka „Aktualności”.
2. Wysłanie zapytania ofertowego do trzech potencjalnych Wykonawców świadczących usługi w obszarze stanowiącym przedmiot zamówienia.
3. Umieszczenie zapytania ofertowego w bazie konkurencyjności [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/)

### **Załączniki do zapytania ofertowego:**

1. Formularz oferty.
2. Wykaz zrealizowanych usług dotyczących organizacji uczestnictwa podmiotów z Polski w charakterze wystawcy w targach odbywających się na terytorium Francji potwierdzona co najmniej trzema listami referencyjnymi firm na rzecz których niniejsze usługi były świadczone

**LENA LIGHTING S.A.**  
ul. Kórnicka 52  
63-000 Środa Wlkp.  
NIP: 786-16-16-166  
Regon 634635800

Dyrektor Finansowy

*Joanna Rybak-Schrödter*  
Joanna Rybak - Schrödter

.....  
Podpis Zamawiającego

