

Zapytanie ofertowe nr 6/GTB/2018
z dnia 18.05.2018 r.
(dotyczy materiałów informacyjno-promocyjnych)

Lena Lighting S.A. z siedzibą w Środzie Wielkopolskiej zaprasza do składania ofert w zakresie realizacji działań informacyjno-promocyjnych w związku z realizacją projektu: „Oświetlimy Świat” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”. Poddziałania 3.3.3: „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” w ramach III Osi priorytetowej: „Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

I. Zamawiający:

Lena Lighting S.A.
ul. Kórnicka 52
63-000 Środa Wielkopolska

II. Opis przedmiotu zamówienia

1. Wspólny słownik zamówień (kod CPV):

22100000-1 - Drukowane książki, broszury i ulotki.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

- I. Przedmiotem zamówienia jest realizacja wydruku materiałów informacyjno-promocyjnych w związku z projektem: „Oświetlimy Świat” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”. Poddziałania 3.3.3: „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” w ramach III Osi priorytetowej: „Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

Wymagania:

Wydrukowanie materiałów informacyjno-promocyjnych:

1. **Katalog 4P** – nakład łączny 1 000 szt. – 4 000 szt. (w zależności od potrzeb Zamawiającego):

- Ilość stron: 120 stron (wraz z okładkami),
- Okładka: folia matowa, kreda 300 g + lakier UV wybiórczo jednostronnie,
- Środek: kreda mat. 115g lakier offsetowy mat,
- Zadruk: 4+4,
- Klejenie: PUR w pionie,
- Format: A4,
- Pakowanie: paczki po 20 szt.
- Nakład: od 1 000 szt. do 4 000 szt. łącznie (w zależności od potrzeb Zamawiającego).



Oferta winna zawierać pełną wycenę jednostkową wydruku:

- **Katalog 4P** – Cena jednostkowa pozostaje bez zmian dla nakładów od 1 000 szt. do 4 000 szt.

Jednorazowe zamówienie: minimum 500 szt.

Wybór oferty zostanie dokonany poprzez:

- **Wycenę wydruku dla jednej sztuki Katalogu 4P** – Cena pozostaje bez zmian dla nakładów łącznych od 1 000 szt. – 4 000 szt. (w zależności od potrzeb Zamawiającego).

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzenie drobnych zmian w czasie trwania umowy – zmiana może dotyczyć ilości stron w katalogu lub prezentowanych w nim produktów. W takim przypadku cena jednostkowa wydruku może zostać zmieniona w sposób proporcjonalny do pierwotnej ceny katalogu.

Cena wskazana w ofercie dotyczy wydruku dla zamówień w nakładach:

- **katalog 4P**: 1 000 szt. – 4 000 szt. łącznie, w zależności od potrzeb Zamawiającego.

Jednorazowe zamówienie: nakład minimum 500 szt.

Zamówienia będą składane do końca roku 2018 w nakładach łącznych dla wszystkich zamówień:

- **katalog 4P** - do 4 000 szt. w skali całego roku,

Terminem oddania przez Zamawiającego pierwszego projektu do druku jest dzień 29.05.2018, oferent zobowiązany będzie przekazać pełen komplet materiałów reklamowych do Zamawiającego najpóźniej do dnia 06.06.2018. Czas realizacji jednego zamówienia wynosi do 7 dni od dnia złożenia zamówienia. Wskazane terminy są terminami niepodlegającymi zmianie.

Wszelkie koszty związane z dostarczeniem materiałów do Zamawiającego powinny zostać wliczone w koszt realizacji zamówienia (na koszt Oferenta).

III. Opis sposobu przygotowania oferty

- a) oferta powinna być napisana czytelnie i powinna zawierać :
- dane oferenta,
 - datę sporządzenia oferty,
 - cenę brutto i netto w złotych polskich uwzględniającą jednostkowy koszt katalogu,

IV. Miejsce oraz termin składania oferty

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: marketing@lenalighting.pl lub poczty lub kuriera lub też dostarczona osobiście na adres:

Lena Lighting S.A.
ul. Kórnicka 52
63-000 Środa Wielkopolska

do dnia 28.05.2018r. do godziny 9.00 (liczy się data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego).



2. Ocena ofert zostanie dokonana do dnia 29.05.2018, a wyniki i wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony na stronie internetowej pod adresem www.lenalighting.pl zakładka „Aktualności” oraz w bazie konkurencyjności. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Oferent nie może zmienić swojej oferty. Cena przedstawiona w ofercie pozostaje bez zmian w ciągu całego roku 2018. Zmiana ceny może nastąpić wyłącznie w przypadku, gdy Zamawiający dokona zmian w ilości stron katalogu, wówczas cena wydruku katalogu może zostać zmieniona proporcjonalnie do pierwotnie złożonej oferty.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
5. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie www.lenalighting.pl zakładka „Aktualności” oraz w bazie konkurencyjności.
6. Do oferty należy dołączyć wymagane załączniki potwierdzające spełnianie przez oferenta warunków udziału w postępowaniu.
7. Oferta powinna być podpisana przez upoważnionego przedstawiciela Oferenta, a wszystkie jej strony parafowane.
8. Oferent ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty oraz dostarczeniem materiałów informacyjno-promocyjnych do Zamawiającego.

V. Kryteria i sposób oceny ofert

1. Przed dokonaniem oceny ofert, wszystkie oferty zostaną sprawdzone w celu stwierdzenia, czy spełniają wymagania określone w dokumentach zapytania ofertowego.
2. Wylącznie zakwalifikowane oferty (spełniające wszystkie wymogi formalne i merytoryczne) będą oceniane na podstawie danych przedstawionych w ofercie.

Ocena kryterium 1:

A – cena (waga 100 %):

najniższa oferowana cena brutto / cena brutto badanej oferty x 100 x 100 %

Max . 100 pkt.

Punktacją sumaryczną ofert: A

Najkorzystniejsza oferta z najwyższą liczbą punktów – **max. 100 pkt**

VI. Wykluczenia

1. Z postępowania wykluczeni zostaną Wykonawcy powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.
2. Z postępowania wykluczeni zostaną Wykonawcy, którzy prześlą do Zamawiającego niekompletną ofertę.
3. Z postępowania wykluczone zostaną oferty składane przez pośredników drukarni (Oferent musi posiadać własne zaplecze drukarskie).



VII. Osoba do kontaktu

Magdalena Chojnacka
m.chojnacka@lenalighting.pl
tel. 61 28 60 483

VIII. Dodatkowe informacje

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny w trakcie jego trwania w przypadku zaistnienia niemożliwej wcześniej do przewidzenia okoliczności prawnej, ekonomicznej, technicznej lub wystąpienia siły wyższej, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności gdy:

- postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą,
- wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że przeprowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.

Zamawiający może w każdym czasie bez podania przyczyny zmienić treść niniejszego Zapytania ofertowego. Jeżeli zmiany będą miały wpływ na treść ofert składanych w toku postępowania, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.

W przypadku zaistnienia takich okoliczności Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego.

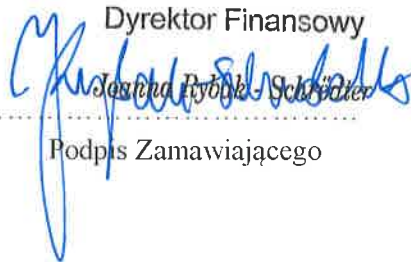
IX. Formy upublicznienia zapytania ofertowego:

1. Umieszczenie zapytania ofertowego na stronie internetowej Zamawiającego www.lenalighting.pl zakładka „Aktualności”.
2. Umieszczenie zapytania ofertowego w bazie konkurencyjności www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/

Załączniki do zapytania ofertowego:

1. Formularz oferty.
2. Kompletna wycena realizacji zamówienia.

Dyrektor Finansowy



Podpis Zamawiającego