

## Zapytanie ofertowe nr 7/GTB/2018

z dnia 19.06.2018 r.

(dotyczy przygotowania ekspozytorów)

Lena Lighting S.A. z siedzibą w Środzie Wielkopolskiej zaprasza do składania ofert w zakresie przygotowania ekspozytorów w związku z udziałem w targach KazBuild 2018 odbywających się w dniach 04-06 września w Kazachstanie w ramach realizacji projektu „Oświetlimy Świat” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”. Poddziałania 3.3.3: „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych –Go to Brand” w ramach III Osi priorytetowej: „Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

### I. Zamawiający:

Lena Lighting S.A.  
ul. Kórnicka 52  
63-000 Środa Wlkp.

### II. Opis przedmiotu zamówienia

#### 1. Wspólny słownik zamówień (kod CPV):

- 31500000-1 - Urządzenia oświetleniowe i lampy elektryczne
- 31520000-7 - Lampy i oprawy oświetleniowe
- 31524000-5 - Oprawy oświetleniowe sufitowe lub ścienne
- 79900000-3 – Różne usługi branżowe i podobne

#### 2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowania ekspozytorów w związku z udziałem w targach KazBuild 2018, Almaty Kazachstan odbywających się w dniach 04-06 września w Kazachstanie.

### Wymagania:

- przygotowanie ekspozytorów według projektu Zamawiającego,
- ekspozytory muszą spełnić wszystkie niezbędne wymagania techniczne,
- do wykonania będzie 5 sztuk ekspozytorów wskazanych przez Zamawiającego,
- oferent otrzyma gotowy projekt ekspozytorów od Zamawiającego, wykonanie musi odzwierciedlać pełen projekt Zamawiającego,
- termin realizacji zamówienia wynosi 2 tygodnie od dnia złożenia przez Zamawiającego zapotrzebowania,
- wymiary ekspozytorów wynoszą: 90 x 150 cm,
- wykonanie ekspozytorów:
  - materiał wykonania – dibond w kolorze srebrnym, szczerkowany,
  - estetyczna aluminiowa ramka,
  - na każdym ekspozytorze zamontowane lampy (wg projektu).



- każdy ekspozytor powinien mieć wyprowadzone podłączenie do prądu (od tyłu - przewód min 2m)
  - każdy ekspozytor powinien mieć estetyczny włącznik pozwalający włączyć każdą oprawę indywidualnie,
  - na każdym ekspozytorze muszą znaleźć się frezowane logotypy i nazwy produktów,
  - każdy ekspozytor musi być wyposażony w dwa uchwyty zamocowane na plecach ekspozytora (po jednym ze strony lewej i prawej, w górnej części) umożliwiające zawieszenie na systemie ścian octanorm lub zamocowanie na ścianach.
- oferta musi zawierać łączną cenę dla wszystkich ekspozytorów,  
- ekspozytory należy dostarczyć do Zamawiającego najpóźniej w terminie do 2 tygodniu od złożenia zamówienia,  
- w kosztorysie należy uwzględnić wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia,  
- oferta dotyczy realizacji wszystkich 5 sztuk ekspozytorów łącznie – wyklucza się możliwość realizacji części zamówienia.  
- oferent akceptuje w całości projekt nadesłany przez Zamawiającego – zastrzega się możliwość wprowadzania własnych zmian w produkcji (projekt w załączeniu).

Firma dostarczająca towar powinna dokonać wszystkich niezbędnych formalności i opłat związanych z dostarczeniem towaru. Wszelkie koszty związane z dostarczeniem towarów powinny zostać wliczone w koszt realizacji zamówienia (na koszt oferenta). Oferta powinna zawierać dokładną wycenę realizacji oferty.

Warunkiem wyboru jest przedstawienie przez oferenta pełnej oferty spełniającej powyższe wymagania. Oferent powinien dostarczyć towar w stanie nienaruszonym, zachować szczególną ostrożność podczas transportu i zapewnić odpowiednie zabezpieczenie całego towaru.

Zamawiający ma prawo do zgłoszenia uwag w celu naniesienia przez oferenta istotnych zmian we wstępnej fazie projektu. W przypadku zaistnienia powyższej sytuacji zamawiający zwróci się do oferenta o ponowną wycenę przedmiotowej oferty w określonym przez zamawiającego terminie.

### III. Opis sposobu przygotowania oferty

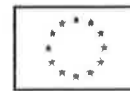
- a) oferta powinna być napisana czytelnie i powinna zawierać :
- dane oferenta,
  - datę sporządzenia oferty,
  - cenę brutto i netto w złotych polskich uwzględniając wszelkie możliwe opłaty związane z odbiorem i dostarczeniem towaru,
  - parafki na każdej stronie oferty,

### IV. Miejsce oraz termin składania oferty

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [marketing@lenalighting.pl](mailto:marketing@lenalighting.pl) lub poczty lub kuriera lub też dostarczona osobiście na adres:

Lena Lighting S.A.  
ul. Kórnicka 52, 63-000 Środa Wielkopolska.

do dnia 27.06.2018 r do godziny 9.00 (liczy się data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego).



2. Ocena ofert zostanie dokonana do dnia 28.06.2018, a wyniki i wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony na stronie internetowej pod adresem [www.lenalighting.pl](http://www.lenalighting.pl) zakładka „Aktualności” oraz w bazie konkurencyjności najpóźniej do dnia 28.06.2018.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Oferent nie może zmienić swojej oferty.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
6. Zamawiający zastrzega sobie brak obowiązku informowania Oferenta o ewentualnych brakach w nadesłanej ofercie.
7. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie [www.lenalighting.pl](http://www.lenalighting.pl) zakładka „Aktualności” oraz w bazie konkurencyjności.
8. Do oferty należy dołączyć wymagane załączniki potwierdzające spełnianie przez oferenta warunków udziału w postępowaniu.
9. Oferta powinna być podpisana przez upoważnionego przedstawiciela Oferenta, a wszystkie jej strony parafowane.
10. Oferty złożone bez podpisów (parafek) na każdej stronie nie będą rozpatrywane.
11. Oferent ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

#### V. Kryteria i sposób oceny ofert

1. Przed dokonaniem oceny ofert, wszystkie oferty zostaną sprawdzone w celu stwierdzenia, czy spełniają wymagania określone w dokumentach zapytania ofertowego.
2. Wyłącznie zakwalifikowane oferty (spełniające wszystkie wymogi formalne i merytoryczne) będą oceniane na podstawie danych przedstawionych w ofercie.

##### Ocena kryterium 1:

A – cena (waga 100 %):

najniższa oferowana cena brutto / cena brutto badanej oferty x 100 x 100 %

Max . 100 pkt.

Punktacja sumaryczna ofert: A

Najkorzystniejsza oferta z najwyższą liczbą punktów – max. 100 pkt

#### VI. Wykluczenia

1. Z postępowania wykluczeni zostaną Wykonawcy powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.
2. Z postępowania wykluczeni zostaną Wykonawcy, którzy prześlą do Zamawiającego niekompletną ofertę.
3. Z postępowania zostaną wykluczone oferty, które nie spełniają warunków formalnych i merytorycznych – każda strona musi zostać zaparafowana, wszystkie niezbędne informacje muszą zostać zawarte w ofercie, wszystkie niezbędne pola muszą zostać wypełnione przez Oferenta.



## VII. Osoba do kontaktu

Magdalena Chojnacka  
[m.chojnacka@lenalighting.pl](mailto:m.chojnacka@lenalighting.pl)  
tel. 61 28 60 483

## VIII. Dodatkowe informacje

Zamawiający zastrzega prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny w trakcie jego trwania w przypadku zaistnienia niemożliwej wcześniej do przewidzenia okoliczności prawnej, ekonomicznej, technicznej lub wystąpienia siły wyższej, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności gdy:

- postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą,
- wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że przeprowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.

Zamawiający może w każdym czasie bez podania przyczyny zmienić treść niniejszego Zapytania ofertowego. Jeżeli zmiany będą miały wpływ na treść ofert składanych w toku postępowania, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.

W przypadku zaistnienia takich okoliczności Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego.

## IX. Formy upublicznienia zapytania ofertowego:

1. Umieszczenie zapytania ofertowego na stronie internetowej Zamawiającego [www.lenalighting.pl zakładka „Aktualności”](http://www.lenalighting.pl/zakladka_Aktualnosci)
2. Umieszczenie zapytania ofertowego w bazie konkurencyjności [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/)

## Załączniki do zapytania ofertowego:

1. Formularz oferty.
2. Kompletna wycena realizacji zamówienia.
3. Zatwierdzony projekt ekspozytorów.

  
Dyrektor Finansowy  
*Magdalena Rybak - Schrödter*  
Podpis Zamawiającego