

Zarząd Lena Lighting S.A. z siedzibą w Środzie Wielkopolskiej podaje do publicznej wiadomości wybrane dane finansowe Lena Lighting S.A. za trzeci kwartał 2017 roku.

Wybrane dane finansowe w tys. zł.	30.09.2017	30.09.2016	01.07.2017- 30.09.2017	01.07.2016- 30.09.2016	Dynamika za trzy kwartały narastająco za 2017 do 2016	Dynamika 3 kw. 2017/3 kw. 2016
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów.	95 668	92 800	36 214	33 675	103,09%	107,54%
Zysk brutto na sprzedaży	28 688	24 012	11 389	9 092	119,47%	125,27%
Zysk na sprzedaży	9 762	6 114	5 222	3 322	159,68%	157,20%
Zysk z działalności operacyjnej	11 333	7 131	4 503	3 252	158,92%	138,47%
Zysk z działalności gospodarczej	10 930	7 226	4 624	2 831	151,26%	163,31%
Zysk netto	8 791	5 801	3 680	2 278	151,54%	161,50%

Celem wykazania istotności w/w danych Emitent przyjął dane finansowe za III kwartał 2017 roku w porównaniu z danymi finansowymi za III kwartał 2016 roku.

Poczynione nakłady w latach ubiegłych na prace badawczo-rozwojowe oraz działania prowadzone na rzecz usprawnienia procesów technologicznych spowodowały wzrost marży i zwiększenie ich udziału w sprzedaży ogólnej Spółki. Wpływ na wzrost wyniku za trzy kwartały 2017r. miała także lepsza koniunktura w budownictwie w Polsce oraz opisane już w skróconym śródrocznym sprawozdaniu zdarzenie incydentalne związane ze zbyciem nieruchomości (zysk z tej transakcji wyniósł 2,6mln zł).

Zgodnie z przyjętymi w Spółce Indywidualnymi Standardami Raportowania w przypadku, gdy wybrane dane finansowe, które zwyczajowo są elementem raportu okresowego, odbiegają od powszechnego szacowania rynku – powinny zostać niezwłocznie przekazane przez spółkę w trybie raportu bieżącego. Odniesienie się do „powszechnego szacowania rynku” dotyczyć może prezentowanych prognoz przez analityków, historii osiągnięć Spółki na podstawie, której inwestor podejmuje decyzje zakładając kontynuację tendencji. Ze względu na różnorodność zdarzeń, które mogą mieć miejsce i trudność z ich jednolitą kwantyfikacją, Zarząd spółki analizuje każdorazowo zaistniałą sytuację pod kątem oceny - czy jest ona cenotwórcza i czy wymaga opublikowania w formie komunikatu bieżącego.

Powyższe informacje zostały uznane przez Zarząd Emitenta za spełniające przesłanki Art. 17 ust. 1 MAR jako określone w sposób precyzyjny informacje mające charakter cenotwórczy

Prezes Zarządu:

Włodzimierz Lesiński