

Zarząd Lena Lighting S.A. z siedzibą w Środzie Wielkopolskiej podaje do publicznej wiadomości szacunkowe wybrane dane finansowe Lena Lighting S.A. za 3 kwartał 2018 roku.

SZACUNKOWE WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł.	w tys. zł.	Dynamika
	01.07.2018-30.09.2018	01.07.2017-30.09.2017	za 3 kwartał 2018r do 3 kwartału 2017r
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	32 956	36 214	-9,00%
II. Zysk brutto na sprzedaży	10 383	11 389	-8,83%
III. Zysk na sprzedaży	3 437	5 222	-34,19%
IV. Zysk z działalności operacyjnej	3 256	4 503	-27,69%
V. Zysk brutto	2 903	4 624	-37,22%
VI. Zysk netto	2 296	3 680	-37,61%

Celem wykazania istotności w/w danych Emitent przyjął szacunkowe dane finansowe za trzeci kwartał 2018 roku w porównaniu z danymi finansowymi za trzeci kwartał 2017 roku.

Szacowany wynik w trzecim kwartale 2018 roku jest niższy niż w trzecim kwartale 2017 roku w głównej mierze ze względu na rozwój i inwestycje w park maszynowy, a co za tym idzie zwiększenie nakładów na zatrudnienie - głównie osób związanych z procesem produkcyjnym. Poniesione koszty wpłynęły na osiągniętą rentowność i wysokość zysku brutto na sprzedaży. Spółka osiągnęła też w trzecim kwartale niższe przychody ze sprzedaży o 9% w porównaniu do przychodów za trzeci kwartał 2017 r. -głównie na rynkach zagranicznych.

Zgodnie z przyjętymi w Spółce Indywidualnymi Standardami Raportowania w przypadku, gdy wybrane dane finansowe, które zwyczajowo są elementem raportu okresowego, odbiegają od powszechnego szacowania rynku – powinny zostać niezwłocznie przekazane przez spółkę w trybie raportu bieżącego. Odniesienie się do „powszechnego szacowania rynku” dotyczyć może prezentowanych prognoz przez analityków, historii osiągnięć Spółki na podstawie, której inwestor podejmuje decyzje zakładając kontynuację tendencji. Ze względu na różnorodność zdarzeń, które mogą mieć miejsce i trudność z ich jednolitą kwantyfikacją, Zarząd spółki analizuje każdorazowo zaistniała sytuacje pod kątem oceny - czy jest ona cenotwórcza i czy wymaga opublikowania w formie komunikatu bieżącego.

Powyższe informacje zostały uznane przez Zarząd Emitenta za spełniające przesłanki Art. 17 ust. 1 MAR jako określone w sposób precyzyjny informacje mające charakter cenotwórczy.

Prezes Zarządu:  
Włodzimierz Lesiński