



Zapytanie ofertowe nr 3/GTB/2018

z dnia 24.01.2018 r.

(dotyczy materiałów informacyjno-promocyjnych)

Lena Lighting S.A. z siedzibą w Środzie Wlkp. zaprasza do składania ofert w zakresie realizacji działań informacyjno-promocyjnych w związku z realizacją projektu: „Oświetlimy Świat” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”. Poddziałania 3.3.3: „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” w ramach III Osi priorytetowej: „Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

I. Zamawiający:

Lena Lighting S.A.
ul. Kórnicka 52
63-000 Środa Wlkp.

II. Opis przedmiotu zamówienia

1. Wspólny słownik zamówień (kod CPV):
22100000-1 - Drukowane książki, broszury i ulotki

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

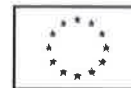
1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja wydruku materiałów informacyjno-promocyjnych w związku z projektem: „Oświetlimy Świat” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”. Poddziałania 3.3.3: „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” w ramach III Osi priorytetowej: „Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

Wymagania:

Wydrukowanie materiałów informacyjno-promocyjnych:

1. Katalog LED GO! – 1 opcja

- Ilość stron 350 stron + 4 okładki
- Okładka folia kreda 300g mat + lakier UV wybiórczo jednostronnie
- Środek kreda 130g mat, lakier offsetowy mat,
- Zadruk 4+4
- Klejenie pur w pionie
- format A4
- Pakowanie w paczki po 5 szt.
- Nakład: od 100 szt. do 500 szt. jednorazowo (w zależności od potrzeb Zamawiającego)



2. Katalog LED GO! – 2 opcja

- Ilość stron 400 stron + 4 okładki
- Okładka folia, kreda 300g mat + lakier UV wybiórczo jednostronnie
- Środek kreda 130g mat, lakier offsetowy mat,
- Zadruk 4+4
- Klejenie pur w pionie
- format A4
- Pakowanie w paczki po 5 szt.
- Nakład: od 100 szt. do 500 szt. jednorazowo (w zależności od potrzeb Zamawiającego)

3. Broszura Produktowa

- Ilość stron 20 + 4 okładki
- Okładka - kreda 300g mat, folia (w opcji UV wybiórcze)
- Środek - kreda 135g mat, lakier offsetowy mat
- Zadruk 4+4
- Szyte
- Format A4
- Pakowane w paczki po 50 szt.
- Nakład: od 1 000 szt. do 1 500 szt. jednorazowo (w zależności od potrzeb Zamawiającego)

Oferta winna zawierać cenę wydruku:

- **Katalog LED GO! – 1 opcja**
- **Katalog LED GO! – 2 opcja**
- **Broszura Produktowa**

Wybór oferty zostanie dokonany poprzez zsumowanie cen:

- **Wariant 1: Katalog LED GO! – 1 opcja + broszura produktowa**
- **Wariant 2: Katalog LED GO! – 2 opcja + broszura produktowa**

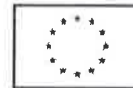
Wybór wariantu zostanie dokonany przez Zamawiającego po zatwierdzeniu ostatecznej wersji (liczby stron) **Katalogu LED GO!**.

Cena wskazana w ofercie dotyczy wydruku dla jednorazowego zamówienia w nakładach:

- katalog LED GO! (opcja 1) 100 szt. - 500 szt. jednorazowo,
- katalog LED GO! (opcja 2) 100 szt. - 500 szt. jednorazowo,
- broszura produktowa: 1 000 szt. - 1 500 szt. jednorazowo.

Zamówienia będą składane do końca roku 2018 w nakładach łącznych dla wszystkich zamówień:

- katalog LED GO! (opcja 1 lub 2) do 1 000 szt. w skali całego roku,
- broszura produktowa do 1 500 szt. w skali całego roku.



Warunkiem wyboru jest przedstawienie przez oferenta pełnej oferty spełniającej powyższe wymagania (niedopuszczalne jest składanie ofert częściowych).

Terminem oddania przez Zamawiającego pierwszego projektu do druku jest dzień 19.02.2018, oferent zobowiązany będzie przekazać pełen komplet materiałów reklamowych do Zamawiającego najpóźniej do dnia 28.02.2018. Wskazane terminy są terminami niepodlegającymi zmianie. Wszelkie koszty związane z dostarczeniem materiałów do Zamawiającego powinny zostać wliczone w koszt realizacji zamówienia (na koszt oferenta).

III. Opis sposobu przygotowania oferty

- a) oferta powinna być napisana czytelnie i powinna zawierać :
- dane oferenta,
 - datę sporządzenia oferty,
 - cenę brutto i netto w złotych polskich uwzględniającą wszystkie opcje wskazane w zapytaniu ofertowym.

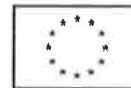
IV. Miejsce oraz termin składania oferty

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: marketing@lenalighting.pl lub poczty lub kuriera lub też dostarczona osobiście na adres:

Lena Lighting S.A.
ul. Kórnicka 52
63-000 Środa Wlkp.

do dnia 01.02.2018 r do godziny 9.00 (liczy się data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego).

2. Ocena ofert zostanie dokonana do dnia 02.02.2018, a wyniki i wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony na stronie internetowej pod adresem www.lenalighting.pl zakładka „Aktualności” oraz w bazie konkurencyjności. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Oferent nie może zmienić swojej oferty.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
5. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie www.lenalighting.pl zakładka „Aktualności” oraz w bazie konkurencyjności.
6. Do oferty należy dołączyć wymagane załączniki potwierdzające spełnianie przez oferenta warunków udziału w postępowaniu.
7. Oferta powinna być podpisana przez upoważnionego przedstawiciela Oferenta, a wszystkie jej strony parafowane.
8. Oferent ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty oraz dostarczeniem materiałów informacyjno-promocyjnych do Zamawiającego.



V. Kryteria i sposób oceny ofert

1. Przed dokonaniem oceny ofert, wszystkie oferty zostaną sprawdzone w celu stwierdzenia, czy spełniają wymagania określone w dokumentach zapytania ofertowego.
2. Wylącznie zakwalifikowane oferty (spełniające wszystkie wymogi formalne i merytoryczne) będą oceniane na podstawie danych przedstawionych w ofercie.

Ocena kryterium 1:

A – cena (waga 100 %):

najniższa oferowana cena brutto / cena brutto badanej oferty x 100 x 100 %
Max . 100 pkt.

Punktacja sumaryczna ofert: A

Najkorzystniejsza oferta z najwyższą liczbą punktów – **max. 100 pkt**

VI. Wykluczenia

1. Z postępowania wykluczeni zostaną Wykonawcy powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.
2. Z postępowania wykluczeni zostaną Wykonawcy, którzy prześlą do Zamawiającego niekompletną ofertę.
3. Z oferty zostaną wykluczone oferty składane przez pośredników drukarni (oferent musi posiadać własne zaplecze drukarskie).

VII. Osoba do kontaktu

Magdalena Chojnacka
m.chojnacka@lenalighting.pl
tel. 61 28 60 483

VIII. Dodatkowe informacje

Zamawiający zastrzega prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny w trakcie jego trwania w przypadku zaistnienia niemożliwej wcześniej do przewidzenia okoliczności prawnej, ekonomicznej, technicznej lub wystąpienia siły wyższej, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności gdy:

- postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą,
- wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że przeprowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.

Zamawiający może w każdym czasie bez podania przyczyny zmienić treść niniejszego Zapytania ofertowego. Jeżeli zmiany będą miały wpływ na treść ofert składanych w toku postępowania, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.

W przypadku zaistnienia takich okoliczności Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia



IX. Formy upublicznienia zapytania ofertowego:

1. Umieszczenie zapytania ofertowego na stronie internetowej Zamawiającego www.lenalighting.pl zakładka „Aktualności”.
2. Umieszczenie zapytania ofertowego w bazie konkurencyjności www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/

Załączniki do zapytania ofertowego:

1. Formularz oferty.
2. Kompletna wycena realizacji zamówienia.

LENA LIGHTING S.A.
ul. Kórnicka 52
63-000 Środa Wlkp.
NIP: 786-16-16-166
Regon 634635800

Dyrektor Finansowy
Joanna Ryba
.....
Podpis Zamawiającego